



EMO novedades

**Nueva imagen
de marca**

Estimados Clientes y Amigos,

En 1979 EMO inició su andadura en la Industria Alimentaria como empresa distribuidora de maquinaria. Desde el principio nuestro padre vio la importancia de tener técnicos cualificados que pudiesen atender las puestas en marcha e incidencias de los equipos que suministrábamos.

A lo largo de los años esta apuesta fue consolidando nuestra compañía como una empresa seria y comprometida con sus clientes "la primera venta se hace desde comercial y las siguientes a través del servicio".

Desde hace ya algunos años estamos dando un giro al enfoque de la compañía, hemos querido dar un paso más profundizando en esta faceta de atención al cliente tanto en el ámbito comercial como en el posventa, descentralizando a nuestro equipo para estar más cerca de ustedes.

Todo ello con una inversión muy importante en capital humano, porque sabemos que éste es un factor clave para alcanzar los objetivos propuestos.

La eficiencia y productividad de los equipos de producción son básicas para alcanzar las altas exigencias de sus clientes a unos costes cada vez más ajustados y asegurando el retorno de su inversión.

Entre los servicios que les ofrecemos destacan:

- ▶ Cursos de formación, que permiten un mejor conocimiento de nuestros equipos de producción y, por tanto, reducir las averías y detectarlas con mayor facilidad.
- ▶ Contratos de mantenimiento para tener sus equipos en la mejor disposición posible, alcanzar su máximo rendimiento y disminuir las incidencias durante la producción.
- ▶ Amplio stock de repuestos, donde tenemos a su disposición las piezas más importantes de sus equipos en el menor tiempo posible.
- ▶ Teflonados, afilados y reacondicionamientos para que su equipamiento rinda como el primer día.

Finalmente, nuestra nueva imagen de marca recoge todos nuestros valores empresariales y los proyecta gráficamente para reforzar nuestros compromisos corporativos con todos nuestros clientes y colaboradores. Seguimos trabajando para mejorar nuestra atención y cercanía hacia ustedes.

Saludos cordiales.

Klaus Kerner Pablo Kerner

UNA NUEVA IMAGEN DE MARCA *by Zellner und Pirker Advertising*

El vínculo que une EMO y Zellner und Pirker Advertising se remonta a 8 años atrás. En este periodo de tiempo hemos afrontado los retos de marketing más dispares, pero, sin duda alguna, el cambio de imagen y posicionamiento que ha llevado a cabo la compañía era el mayor desafío que hasta ahora habíamos afrontado juntos.

El cambio de imagen simboliza la consolidación de EMO como una de las empresas de referencia en el sector, y su firme compromiso con la representación de primeras marcas y su vocación de servicio.

Así, tomando como punto de partida los valores, objetivos, estrategia, el nuevo posicionamiento y el resto de elementos que conforman la identidad de EMO, estudiamos la mejor forma de proyectar gráficamente este grupo de intangibles para dotarlos de una realidad visual acorde a la naturaleza empresarial de EMO. De este proceso surgió una nueva imagen de marca que impregna todos los niveles de la comunicación de la compañía.

Con la nueva imagen, EMO consolida su posicionamiento como una empresa con entidad propia que engloba a todas sus representadas en España y Portugal, refuerza su vocación de servicio y estándares de calidad, y traduce al apartado gráfico aquellos valores que la caracterizan: confianza, calidad, profesionalidad, modernidad, dinamismo y cercanía al cliente.

La nueva imagen de marca es más moderna, más potente, más impactante, más visible y, sobre todo, más acorde con el nuevo enfoque empresarial de la compañía. Asimismo, el nuevo look dista mucho de la anterior imagen, que ha acompañado a la empresa en sus 30 años de historia, pero que no encaja con los nuevos retos que EMO se ha planteado.

The old EMO logo consists of the letters 'EMO' in a bold, blue, sans-serif font. The 'E' and 'O' are significantly larger than the 'M', and the letters are closely spaced.

La imagen de marca de EMO desde 1979 hasta el 28 de septiembre de 2008.

The new EMO wordmark is rendered in a large, bold, blue, sans-serif font. The letters are thick and have a modern, clean appearance. The 'E' and 'O' are particularly prominent due to their size and the rounded, blocky design.

MÁS ALLÁ DE LA MÁQUINA

El símbolo del logotipo muestra la evolución de EMO y la mejora continua, especialmente en el servicio al cliente, ya que está formado por el símbolo de infinito ligeramente ladeado, con su parte derecha más elevada para indicar progreso. El nuevo color azul de la marca y la nueva tipografía concede a la empresa una imagen más actual y en sintonía con la realidad del mercado. De todas las premisas anteriores nace precisamente el nuevo eslogan de la compañía.

Más allá de la venta de maquinaria.

Más allá de la representación tradicional de marcas.

Más allá de la simple distribución de productos.

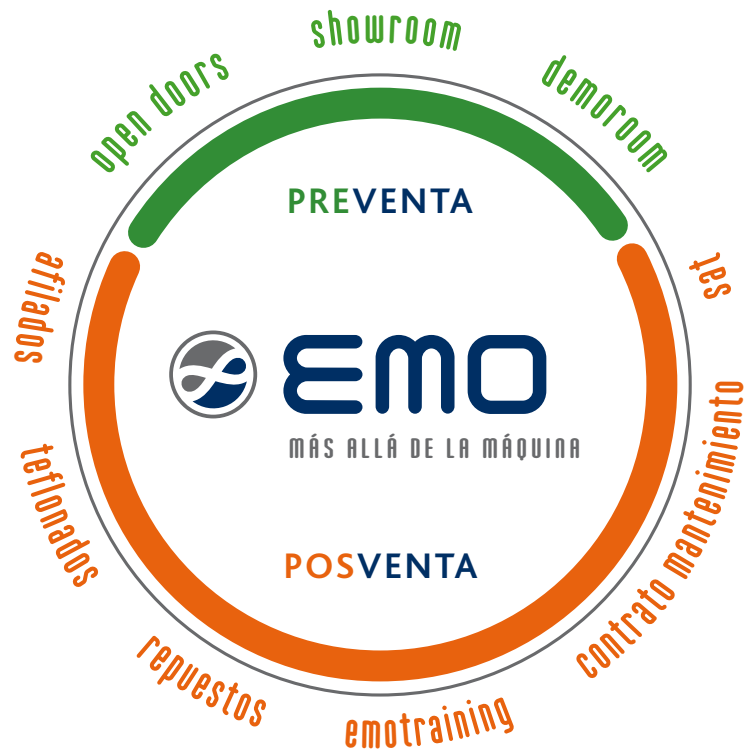
Más allá, EMO es una empresa con una sólida vocación de servicio,

un partner que trabaja para optimizar la producción de sus clientes.

Personalidad gráfica para los servicios

También hemos dotado de imagen de marca a los servicios posventa (Service), claves para el nuevo posicionamiento, y a cada una de sus productos: SAT, Contratos de mantenimiento, EMOtraining, Teflonados, Afilados y Repuestos. También los servicios preventa de EMO estrenan logo (Open Doors, Show Room y Demo Room), así como el área de actualidad comercial (Novedades).

Asimismo, la nueva estrategia de EMO define a la compañía como un *partner* de la industria, un *solution provider* que acompaña a sus clientes durante todo el ciclo de vida de la inversión, antes, durante y después de la compra, a través de los servicios que la empresa ofrece. Para dotar de presencia física a este posicionamiento se ha ideado un grafismo con diferentes variantes visuales dependiendo del soporte en el que se utilice. Este elemento muestra el portfollio de servicios dispuesto en círculo para denotar la cobertura completa de la vida útil de la maquinaria que éstos ofrecen. En el centro, EMO como proveedor de todas estas soluciones y *partner* único de la industria.



Sumar recursos es sumar soluciones.

MÁS ALLÁ DE LA MÁQUINA
SU PARTNER EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

En EMO vamos más allá de la venta de maquinaria de alta calidad. Vamos en búsqueda de la solución que mayor rendimiento aporte a su negocio. Nuestra diferencia radica en encontrar la solución más eficiente, en desarrollar proyectos personalizados, en un servicio posventa especializado que garantiza la continuidad de su cadena de producción. Y, por supuesto, en ofrecer equipos de las empresas más reconocidas del sector. Todo ello porque trabajamos persiguiendo un único objetivo: satisfacer, siempre, las necesidades de nuestros clientes.

www.emosa.com

EMO

Una imagen vale más...

Siguiendo la misma línea que el resto de nuevos elementos gráficos, creamos el *key visual*, esa imagen conceptual que expresa la naturaleza de una marca. Este icono muestra a EMO como una compañía de servicios que va "más allá" y se relaciona con el concepto "infinito" del logotipo. La apariencia metálica de los elementos que conforman el *key visual* se vincula con la estética de la tipología de productos que comercializa la compañía. El *key visual* es el referente gráfico en diversos soportes publicitarios, como los anuncios corporativos para prensa especializada, en cuyo caso ve reforzado por el titular "**Sumar recursos es sumar soluciones**", en clara alusión a la filosofía empresarial de EMO (sumar productos, sumar servicios, sumar experiencia, sumar valores, etc).

Zellner und Pirker Advertising,
agencia de marketing especializada en B2B

LA WEB EVOLUCIONA - www.emosa.com

by Zellner und Pirker Advertising

La renovación de imagen también conlleva un evidente cambio de estilo en la web de EMO, que ha sido aprovechado para optimizar la funcionalidad y navegabilidad del site. Esta innovación refuerza la comunicación de la empresa con sus clientes, al tiempo que facilita las herramientas necesarias de trabajo, entre otros, para la consulta del programa de EMO, informarse y agilizar la contratación de productos y servicios y acerca a los clientes todas las novedades comerciales de la compañía.

En este sentido, cabe destacar la incorporación via web del **servicio de repuestos y contratos de mantenimiento**. El primero, que estará disponible en breve, ofrecerá la posibilidad de consultar y solicitar repuestos online, agilizando el servicio.

Les invitamos a experimentar el cambio en www.emosa.com.



Home :: Contacto :: Sala de prensa :: **KELAPACK**

» home » empresa » presentación

español

- Empresa
- Servicios
- Programa
- Máquinas de ocasión
- Agenda
- Novedades
- Sala de prensa
- Contacto

Buscador rápido

Please select...

SUCURSAL EN PORTUGAL

EMO se asienta en el país luso gracias a la inauguración de una sucursal en Lisboa en el mes de abril, con la que pone en marcha su expansión internacional.



novedades

EMO amplía su portfolio de productos con las novedades de Treif

Presentadas dos nuevas loncheadoras (Divider 440 y 660), la cortadora de queso Caseus) y la chuleteadora Falcon Conti

... » más

PROGRAMA

OCASIÓN

repuestos

emotraining

contrato mantenimiento

EMO ACTUALIDAD



... 13.06.2008

EMO SE PREPARA PARA HOSTELCO

A dos meses de la feria, la empresa ultima los detalles de su cita en... » más

ipamatic

... 13.06.2008

EMO, EN IPA MATIC

EMO, en colaboración con sus marcas representadas, estará presente en MATIC ... » más

Pol. Industrial "Can Calderón" · Avenida Siglo XXI, 59 · 08840 Viladecans (Barcelona) · Tel. 93.635.70.70 · Fax 93.637.68.84

Copyright :: Aviso legal :: Mapa Web

SEDE CENTRAL: Polígono Industrial "Can Calderón" · Avda. Siglo XXI nº 59 · 08840 Viladecans (Barcelona/Spain)

Tel. +34 93 635 70 70 · Fax +34 93 637 68 84 · info@emosa.com

DELEGACIÓN CENTRO: Medea, 4, 1º D · Edificio ECU · 28037 Madrid · Tel.: 91 754 05 13 · Fax: 91 304 91 52 · emomadrid@emosa.com