



## NOTA DE PRENSA

### EMO estrena web

- **La compañía ha renovado su página web, actualizando el diseño según su nueva imagen de marca y perfeccionando la funcionalidad del “site”**
- **EMO estará presente en la próxima edición de Hostelco (Montjuïc, pabellón 3, stand B 207) del 17 al 21 de octubre**

**Septiembre de 2008.** EMO, representante de primeras marcas de maquinaria y equipos para la industria alimentaria, ha lanzado su nueva web. La compañía, que ha estrenado nueva imagen de marca a finales de este mes de septiembre, ha llevado a cabo la adecuación estética de su “site”, una oportunidad que ha aprovechado para optimizar su funcionalidad y navegabilidad.

Con un diseño mucho más actual y una estructura de contenidos de fácil navegación, esta herramienta refuerza la comunicación de la empresa con clientes, colaboradores y otros públicos, al tiempo que facilita las herramientas necesarias de trabajo para consultar el programa de EMO, informarse y agilizar la contratación de productos y servicios, o conocer de un vistazo toda la información de la empresa. Y es que, ya desde la “Home”, la web muestra las novedades de producto y la actualidad de EMO, además de ofrecer enlaces directos a las principales secciones, como, por ejemplo, tres de los servicios que EMO ofrece: Contratos de mantenimiento, EMOTraining y Repuestos. Este último, que estará disponible en breve, ofrecerá la posibilidad de consultar y solicitar repuestos *online*.

Asimismo, la web incluye información corporativa, agenda de eventos (ferias, Open Doors, etc) y sala de prensa. Mención especial merecen los dos apartados dedicados a productos y servicios, que funcionan como una completa guía para todos aquellos interesados en el portfolio de la empresa. El primero de ellos reúne en la sección “Programa” el completo abanico de maquinaria y equipamiento de las principales

marcas del sector a nivel internacional, en materia de envasado, proceso y especialidades alimentarias. Además, la web reserva espacio para promociones y ofertas de productos bajo la sección “Máquinas de ocasión”, un completo outlet para los clientes de la compañía.

En definitiva, esta renovación del website demuestra el posicionamiento de EMO como uno de los referentes del mercado. *“Internet es una de las herramientas de marketing clave en nuestros días y un medio de comunicación plenamente consolidado en la sociedad actual. Por esta razón, hemos realizado una importante inversión para optimizar un soporte que permite trasladar nuestros mensajes, productos y todo tipo de información a nuestros públicos con mayor eficiencia”*, explica Mari Luz Villa, responsable de Marketing de EMO.

## Imágenes y referencias

Contacto ... Sala de prensa ... KELAPACK

**EMO** MÁS ALLÁ DE LA MÁQUINA

home

- Empresa
- Programa
- Máquinas de ocasión
- Servicios
- Agenda
- Hemeroteca
- Sala de prensa
- Contacto

Buscador rápido

SUCURSAL EN PORTUGAL

El 1.04.08 inauguramos una sucursal en Lisboa para atender al mercado portugués.  
más información...

**novedades**

**VF 608**  
Nueva embudidora Handtmann

Handtmann completa su gama de embudidoras para charcuteros o pequeños obradores con este nuevo modelo. Este equipo reúne las principales ventajas de las embudidoras industriales, con un precio muy ...

**PROGRAMA** **OCASIÓN** **repuestos** **contrato mantenimiento** **Emotraining**

**EMO ACTUALIDAD**

VISITE NUESTRO STAND EN LA FERIA HOSTELCO  
Pabellón 3 Stand B207  
Estaremos presentes con un stand de 60 m2 donde podrán ver los siguientes equipos:  
- ...

**ipa**

EMO, en IPA (MATIC Y EMBALLAGE)  
EMO, en colaboración con sus marcas representadas, estará presente en MATIC y EMBALLAGE, el espacio ...

Pol. Industrial "Can Calderón" - Avenida Siglo XXI, 59 - 08840 Viladecans (Barcelona) - Tel. 93.635.70.70 - Fax 93.637.66.84

Screenshot.jpg

## Una imagen de la Home de la nueva web de EMO

## **Acerca de EMO**

Fundada en 1973 por Eduard Kerner en Madrid, EMO es representante de primeras marcas de maquinaria y equipos, principalmente, para la industria alimentaria. Calidad y profesionalidad han sido los pilares de su trabajo desde sus inicios, donde su prioridad siempre ha sido satisfacer las exigentes demandas del sector, ofreciendo soluciones de valor y convirtiéndose en un partner para sus clientes. La compañía divide su oferta comercial en maquinaria de envasado, maquinaria de proceso y consumibles.

### **Más información:**

#### **EMO**

M<sup>a</sup> Luz Villa – Responsable Dpto. Marketing  
[mariluz.villa@emoso.com](mailto:mariluz.villa@emoso.com)

#### **Zellner und Pirker (gabinete de prensa externo)**

Óscar Castillo – Jefe de RRPP  
[o.castillo@zellnerundpirker.com](mailto:o.castillo@zellnerundpirker.com)  
93 241 93 35  
687 26 00 65

#### **EMO España**

Pol. Industrial Can Calderón  
Avda. Siglo XXI, 59  
08840 Viladecans (Barcelona)  
Tel.:93 635 70 70  
Fax: 93 637 68 84